

MEERJARENBELEIDSPLAN

2025-2029 | *Verbinden en versterken*



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
1 Inleiding.....	4
1.1 Missie en visie	4
1.2 Identiteit	5
1.3 Kernwaarden	5
2 Speerpunten voor 2025-2029.....	7
2.1 Investeren in een bloeiend netwerk van warme relaties	8
2.2 Versterken en vernieuwen van ons studieaanbod.....	9
2.3 Vergroten van naamsbekendheid en zichtbaarheid	11
2.4 Koesteren van een bevlogen en betrokken organisatiecultuur	12
2.5 Verduurzamen en verbreden van onze inkomstenbronnen	13

VOORWOORD

Verbinden en versterken — dat is de rode draad in dit beleidsplan voor de periode 2025–2029. Deze woorden vatten samen waar we als Evangelisch College voor staan én waar we naartoe willen.

Verbinden

Wij geloven in de kracht van gemeenschap. In een tijd waarin individualisering, digitalisering en versnippering ook in de kerk voelbaar zijn, willen wij een plek zijn waarin we vanuit verbondenheid met elkaar optrekken. Medewerkers, docenten, studenten, oud-studenten, donateurs, kerken en samenwerkingspartners — het Evangelisch College is een netwerk van relaties waarin we elkaar opzoeken, inspireren en bemoedigen. Verbondenheid is geen bijkomstigheid, maar één van onze kernwaarden: in ons onderwijs, in onze organisatiecultuur en in hoe we komende jaren willen investeren in de relatie met onze achterban.

Versterken

Versterken betekent voor ons: groeien in kwaliteit, reikwijdte en impact. Dat begint bij het toekomstgericht versterken en vernieuwen van ons studieaanbod, maar strekt zich ook uit tot de manier waarop we ons presenteren en profileren. We willen breder bekend worden, niet om onszelf te promoten, maar om méér mensen te bereiken met de rijkdom van Bijbel en theologie. Want theologisch onderwijs dat inspireert, vormt en toerust is niet alleen van waarde voor studenten — maar voor de hele kerk en samenleving. En dat gunnen we iedereen.

Het is ons verlangen dat dit beleidsplan richting geeft aan onze keuzes in de komende jaren. Richting die gedragen wordt door gebed, door samenwerking en door het vertrouwen dat God zelf ons werk wil gebruiken tot zegen van velen. We hopen dat het Evangelisch College een plek blijft — en steeds meer wordt — waar mensen groeien in geloof en toegerust worden voor de taak waar God hen toe roept.

Namens bestuur en directie,

Jesse van Nes | *Algemeen directeur*

Jan Kranendonk | *Adjunct-directeur*



1 INLEIDING

Het Evangelisch College is een opleidingsinstituut voor volwassenonderwijs, ontstaan in 2011 uit een fusie tussen stichting Evangelische Bijbelscholen (1972) en stichting Evangelische Theologische Academie (1985).

In dit hoofdstuk beschrijven we de kern van onze organisatie. We verwoorden onze missie en visie en staan vervolgens stil bij onze identiteit en de kernwaarden binnen onze organisatie.

Deze uitgangspunten vormen samen de basis voor de strategische speerpunten die we in hoofdstuk 2 verder uitwerken.

1.1 MISSIE EN VISIE

Onze missie en visie vormen het fundament van ons werk. Onze missie verwoordt waarom we bestaan en waartoe we ons geroepen weten; onze visie geeft richting aan hoe we deze missie de komende jaren vorm willen geven in ons onderwijs en onze organisatie.

Onze missie

Omdat we geloven in de kracht, pracht en relevantie van Gods Woord, geven wij inspirerend en gedegen (theologisch) onderwijs, met als doel christenen toe te rusten tot navolging van Jezus Christus en het vervullen van een (leidinggevende) taak in kerk en samenleving.

Onze visie

Als Evangelisch College willen we een kwalitatief hoogstaand opleidingsinstituut zijn dat in de breedte van de kerk bekend is en gewaardeerd wordt. We richten ons op het toerusten van christenen die verlangen naar geloofsverdieping en op het opleiden van professionals in de kerk. Dit doen wij door:

- Het aanbieden van inspirerende en verdiepende cursussen aan duizenden cursisten.
- Het aanbieden van gedegen en praktijkgerichte deeltijdopleidingen op hbo-niveau aan honderden studenten.

Met ons onderwijs leveren we een bijdrage aan het vormen van toegewijde discipelen van Jezus Christus, waardoor het Evangelie steeds meer impact krijgt in kerk en samenleving.

1.2 IDENTITEIT

Het Evangelisch College is een opleidingsinstituut dat zich qua identiteit situeert binnen het grote geheel van de evangelische beweging. We zijn niet gebonden aan één kerkgenootschap maar bedienen met ons onderwijs een breed-kerkelijke doelgroep. Hierbij hebben we als vertrekpunt het belijden van het geloof in Jezus Christus als de Zoon van God en de daaruit voortkomende erkenning van Hem als Verlosser en als Heer van ons leven. De Bijbel, het door de Heilige Geest geïnspireerde Woord van God, vormt de basis voor ons onderwijs.

Onze identiteit hebben wij nader uitgewerkt in ons identiteitsdocument 'Imitatio Christi'. Zie: www.evangelisch-college.nl/identiteit.

1.3 KERNWAARDEN

In onze organisatie kennen we zeven kernwaarden van waaruit we in ons onderwijs willen werken en waarop we als organisatie aanspreekbaar zijn.

a. **Bijbelgericht**

De Bijbel, het door de Heilige Geest geïnspireerde gezaghebbende Woord van God, vormt de basis voor ons onderwijs. In bescheidenheid zoeken we ernaar Zijn Woord recht te doen en ons erdoor te laten vormen.

b. **Geloofsopbouwend**

Gedreven door de liefde van en voor Christus willen we met ons onderwijs bijdragen aan de geloofsopbouw van onze studenten.

We willen hen vormen en toerusten het Evangelie in hun leven gestalte te geven. Moeilijke vragen en lastige theologische dilemma's gaan we hierbij niet uit de weg. We willen onze studenten leren zelfstandig verantwoorde theologische posities in te nemen. Hierin schrijven wij niet voor, maar geven wel richting aan.

c. **Verbindend**

Wij willen een samenbindend opleidingsinstituut zijn dat docenten en studenten met verschillende kerkelijke achtergronden bij elkaar brengt. Gelovigen verschillen van elkaar op onderdelen, maar vinden elkaar in de fundamenten van hun geloof en inspireren elkaar tot

een leven in navolging van Jezus Christus. We geloven dat deze uitwisseling verrijkend is voor het geloofsleven en bijdraagt aan de eenheid van de gemeente van Jezus Christus. Waar mogelijk zoeken we dan ook naar vruchtbare samenwerking met kerken en partnerorganisaties om onze missie te versterken.

d. **Degelijk**

Wij willen gedegen en academisch verantwoord onderwijs aanbieden. We doen dit met een hecht team van gedreven medewerkers en (gast)docenten die een passie hebben voor God en hun gaven en talenten op professionele wijze willen inzetten ten dienste van Gods Koninkrijk. Als opleidingsinstituut zijn we hierin allereerst zelf een lerende organisatie, die ernaar streeft zichzelf steeds te verbeteren ten dienste van onze studenten en samenwerkingspartners. We willen een kwalitatief hoogwaardige onderwijservaring aanbieden, zowel in de colleges als in de ondersteunende processen daaromheen.

e. **Praktijkgericht**

In ons onderwijs willen we – door de werking van Gods Geest - de vertaalslag maken van de theorie naar de praktijk, zodat het geleerde vruchtbaar gemaakt kan worden in de lokale geloofsgemeenschappen. Ons onderwijs is niet enkel iets van het verstand, maar ook van ons hart en vindt z'n uitwerking in de praktijk van het dagelijks leven. Het is ons verlangen hiermee een bijdrage te mogen leveren aan het vormen van toegewijde discipelen van Jezus Christus, tot opbouw van de gemeente.

f. **Toegankelijk**

Het is ons verlangen een zo groot mogelijke groep mensen te bereiken met ons onderwijs. We streven er daarom naar ons onderwijs voor iedereen toegankelijk te maken (o.a. door meerdere studieniveaus en leslocaties aan te bieden) en financieel haalbaar te maken (o.a. door studiefonds aan te bieden en geen winstoogmerk te hebben).

g. **Persoonlijk**

Met ons onderwijs willen we het persoonlijk leerproces van iedere student zo optimaal mogelijk ondersteunen. We zetten daarom in op een persoonlijke benadering en bieden ruimte voor een persoonlijke ontwikkeling en geestelijke groei.

2 SPEERPUNTEN VOOR 2025-2029

Met dit beleidsplan geeft het Evangelisch College richting aan haar ontwikkeling in de periode 2025–2029. Centraal staan vijf speerpunten die samen de koers bepalen voor de komende jaren. Ze zijn gericht op het versterken van de kwaliteit van ons onderwijs, het vergroten van onze impact en het verdiepen van onze verbondenheid met onze achterban.

1. Investeren in een bloeiend netwerk van warme relaties

We versterken de verbinding met studenten, alumni, docenten, donateurs, samenwerkingspartners en het werkveld. Relatiebeheer, betrokkenheid en wederkerigheid vormen hierbij de kern.

2. Versterken en vernieuwen van ons studieaanbod

We investeren in de inhoudelijke kwaliteit, flexibiliteit en toegankelijkheid van ons onderwijs, met aandacht voor accreditatie, digitalisering, uitstroomprofielen en doorstroming.

3. Vergroten van naamsbekendheid en zichtbaarheid

We zetten in op het vergroten van onze zichtbaarheid, herkenbaarheid en vindbaarheid — niet als doel op zich, maar om méér mensen in aanraking te brengen met theologisch onderwijs dat verdiept, vormt en toerust om zo meer studenten te werven.

4. Koesteren van een bevlogen en betrokken organisatiecultuur

We creëren ruimte voor ontmoeting, spiritualiteit, teamvorming en streven naar verlagening van werkdruk, zodat medewerkers duurzaam en met plezier kunnen bijdragen.

5. Verduurzamen en verbreden van onze inkomstenbronnen

We verkleinen de afhankelijkheid van collegegelden en bouwen aan een breder en stabiel draagvlak via fondsenwerving, kerkelijke bijdragen, lidmaatschap en nalatenschappen.

2.1 INVESTEREN IN EEN BLOEIEND NETWERK VAN WARME RELATIES

Het Evangelisch College beschikt over een waardevol en veelkleurig netwerk van studenten, oud-studenten, docenten, donateurs en partnerorganisaties. Toch ontbreekt het momenteel aan een beleidsmatige aanpak voor het onderhouden en versterken van deze relaties. Dat is een gemiste kans. De komende jaren willen we daarom actief investeren in het bouwen aan duurzame, warme en wederkerige relaties. We streven ernaar een opleidingsinstituut te zijn dat geworteld is in een bloeiend netwerk, waarin mensen zich verbonden weten met onze missie en waar ze graag (terug)komen en aan willen bijdragen.

In 2029 willen we het volgende gerealiseerd hebben:

Alumni

- a. Er is een overkoepelend alumnibeleid ontwikkeld en per opleiding uitgewerkt. Doelstelling is dat er in de periode tot 2029 ten minste één alumni-activiteit per opleiding is georganiseerd.

Docenten

- b. We betrekken onze (gast)docenten actiever bij het werk van het Evangelisch College en stimuleren hen zich in te zetten als ambassadeur. Zo nodigen we hen bijvoorbeeld gericht uit voor studiedagen en diplomeringen.

Donateurs

- c. We gaan bewuster de relatie onderhouden met onze (grotere) donateurs en houden hen op de hoogte van de impact van ons werk.
- d. We experimenteren met het organiseren van donateursontmoetingen.
- e. We verkennen de mogelijkheid van het opzetten/bezoeken van een ondernemersnetwerk.

Samenwerkingspartners en werkveld

- f. We onderhouden de relatie met onze bestaande samenwerkingspartners en we blijven participeren in het netwerk van MissieNederland en verkennen jaarlijks gericht de mogelijkheden voor nieuwe strategische samenwerkingen.
- g. Voor onze beroepsgerichte opleidingen hebben we een actieve adviescommissie die vanuit het werkveld advies geeft over de inhoud van ons onderwijs.

- h. We blazen het comité van aanbeveling nieuw leven in en betrekken hen actiever bij ons werk door een jaarlijkse ontmoeting.

2.2 VERSTERKEN EN VERNIEUWEN VAN ONS STUDIEAANBOD

Het Evangelisch College biedt een veelzijdig studieaanbod op het gebied van Bijbel, theologie, pastoraal werk, missionair werk, jongerenwerk, gemeentewerk, prediking en meer. Dit doen we via diverse deeltijdopleidingen en cursussen, aangeboden op verschillende niveaus, fysiek op locatie en/of online. Voor ieder wat wils!

Ons studieaanbod is van blijvende waarde voor iedereen die zijn of haar geloof wil verdiepen en/of toegerust wil worden voor een leidinggevende taak in kerk of samenleving. Tegelijkertijd zien we dat de samenleving, de kerk en het onderwijsveld in beweging zijn. Dit roept nieuwe vragen op over ons aanbod. Denk bijvoorbeeld aan de opkomst van AI.

Daarom willen we de komende jaren ons studieaanbod zowel versterken als vernieuwen. We blijven investeren in de kwaliteit, actualiteit en samenhang van onze bestaande opleidingen, en maken tegelijk ruimte voor vernieuwing. We streven naar een aanbod dat aansluit bij verschillende doelgroepen, van oriënterend tot professionals. Daarbij zoeken we actief de verbinding met de praktijk en met actuele vragen uit kerk en samenleving.

In 2029 willen we het volgende gerealiseerd hebben:

Kwaliteitsversterking en erkenning

- a. Onze beroepsgerichte opleidingen (Pastoraal Werk, Missionair Werk en de Jongerenwerkersopleiding) zijn geaccrediteerd door het CPION en beschikken over een actieve adviescommissie vanuit het werkveld.
- b. Voor onze deeltijdopleidingen zijn herkenbare uitstroomprofielen geformuleerd, passend bij de praktijk van het werkveld.
- c. Elke opleiding of cursus wordt in de evaluaties minimaal gewaardeerd met een 8,25.

Versterking en uitbreiding van samenwerkingsverbanden

- d. De bestaande doorstroomovereenkomsten met de CHE, TUU, ETF en het Baptisten Seminarium zijn onderhouden. Waar mogelijk zijn extra (interne en externe) doorstroommogelijkheden gecreëerd, in het bijzonder naar de PThU.

- e. Waardevolle samenwerkingen zoals bij de Sprekersroute en het Studietraject *Gods Koninkrijk en de Heilige Geest* zijn gecontinueerd.
- f. Het onderzoeken en aangaan van mogelijke nieuwe samenwerkingsverbanden vanuit onze verschillende opleidingen is gestimuleerd en/of gerealiseerd.

AI-beleidsontwikkeling

- g. Jaarlijks is een AI-meeting georganiseerd waarin we gezamenlijk reflecteren op de impact van AI op ons onderwijs en best practices delen.
- h. We stellen richtlijnen op hoe we omgaan met AI binnen ons onderwijs en organisatie.

Toegankelijkheid en verbreding

- i. Voor verschillende opleidingen is een kort, toegankelijk en toeleidend cursusaanbod ontwikkeld – eventueel in samenwerking met partners - als opstap naar een (vervolg)opleiding. Zo ontstaat er een duidelijke route van oriëntatie naar verdieping. Bijvoorbeeld:
 - er is een cursus met ondersteunend materiaal ontwikkeld over het leren lezen van de Bijbel en/of het grote verhaal van de Bijbel, als opstap naar de EC-Bijbelcursus.
 - Voor en vanuit de Jongerenwerkersopleiding is een toerustingscursus ontwikkeld voor vrijwillige jongerenwerkers in de kerk.
- j. Het studieaanbod voor kerken is versterkt; voor elke cursus is een team van docenten/trainers beschikbaar door het land heen.

Digitalisering en flexibilisering van het onderwijs

- h. Onze nieuwe online leeromgeving (Moodle) is geïntegreerd binnen alle opleidingen.
- i. Via deze leeromgeving is het mogelijk geworden om de eerste vier jaar van de Opleiding Theologie volledig flexibel te volgen: in eigen tijd en tempo, met behulp van videocolleges, online leer materiaal en digitale toetsing.

Marktonderzoek

- j. De mogelijkheid van het (laten) uitvoeren van een marktonderzoek naar actuele onderwijsbehoeften en (potentiële) doelgroepen is verkend en waar mogelijk uitgevoerd.

2.3 VERGROTEN VAN NAAMSBEKENDHEID EN ZICHTBAARHEID

Het Evangelisch College heeft een waardevol en veelzijdig studieaanbod dat jaarlijks circa 1750 studenten tot zegen is. Toch blijkt uit gesprekken en terugkoppeling dat veel potentiële studenten en kerken nog onvoldoende bekend zijn met wie we zijn en wat we bieden.

De komende jaren willen we daarom extra investeren in het vergroten van onze zichtbaarheid, herkenbaarheid en vindbaarheid. Niet omwille van naamsbekendheid als doel op zich, maar om méér mensen in aanraking te brengen met wat wij bieden: onderwijs op het gebied van o.a. Bijbel, theologie, missionair werk, pastoraal werk, jongerenwerk en gemeentewerk dat verdiept, vormt en toerust.

Dat doen we door inspirerende, toegankelijke en relevante content aan te bieden waarmee we ons onderwijs ook buiten het klaslokaal zichtbaar maken. Juist in een tijd van versnippering en polarisatie binnen het theologisch landschap willen we een geluid laten horen dat inzicht en overzicht biedt, richting geeft en bijdraagt aan verbinding.

We kiezen hierbij voor een communicatieaanpak die zowel inhoudelijk als relationeel is: verhalen van studenten, docenten en alumni, (praktisch-)theologische reflecties en verdiepende Bijbeloverdenkingen. Zo bouwen we aan naamsbekendheid die in dienst staat van onze bredere missie: het toerusten van mensen om hun geloof handen en voeten te geven in kerk en samenleving.

In 2029 willen we het volgende gerealiseerd hebben:

Professionalisering van communicatie en marketing

- a. We hebben geïnvesteerd in (de inhuur van) marketingexpertise voor het opzetten van een doelgroepgerichte communicatiestrategie en het vergroten van online zichtbaarheid.
- b. Het bereik met onze nieuwsbrief is gegroeid van 12.000 naar 15.000 ontvangers.

Inhoudelijk profileren via content en theologische duiding

- c. We hebben een kader ontwikkeld (ten aanzien van identiteit, thema's en rolverdeling) waarin we hebben vastgelegd met welk 'EC-geluid' en op welke terreinen we naar buiten willen treden. In dit proces herijken we ook (waar nodig) ons bestaande identiteitsdocument.
- d. Er is een contentteam gevormd (met één of meerdere 'huistheologen') dat:

- strategisch meedenkt met het PR/communicatieteam over profilering en communicatie en de verbinding maakt met de verschillende opleidingen;
 - inhoudelijke bijdragen levert of redigeert ten behoeve van nieuwsbrieven, social media, blogs, podcasts en (al dan niet zelf op te zetten) andere kanalen;
 - inhoudelijk bijdraagt aan publieke reflectie en theologische duiding van actuele thema's vanuit een herkenbaar 'EC-geluid', gebruikmakend van bestaande media/platforms/influencers.
- e. De jaarlijkse Bijbelleeschallenge is gecontinueerd en verder ontwikkeld, met jaarlijkse groei in deelnemersaantallen.

Relatiegericht werken aan zichtbaarheid in kerken

- f. We hebben een netwerk van ambassadeurs opgebouwd: betrokken studenten, alumni of relaties die actief zichtbaar zijn in hun kerkelijke context en het Evangelisch College daar vertegenwoordigen en meehelpen in de werving van nieuwe studenten.

2.4 KOESTEREN VAN EEN BEVLOGEN EN BETROKKEN ORGANISATIECULTUUR

Het Evangelisch College is meer dan een onderwijsinstelling – we zijn een missiegedreven organisatie waar mensen vanuit een intrinsieke motivatie werkzaam zijn. Onze kracht ligt in de betrokkenheid en bevolegenheid van medewerkers, docenten en vrijwilligers. Wekelijks bidden we op kantoor met en voor elkaar, voor onze studenten en voor het werk dat we mogen doen. Deze momenten vormen het kloppende hart van de organisatie. Die cultuur van toewijding, samenwerking en spiritualiteit willen we de komende jaren bewust blijven koesteren en versterken.

We werken met een klein en veelzijdig team, bestaande uit veel collega's met kleine dienstverbanden, verspreid over het hele land. Dat maakt onderlinge verbondenheid een uitdaging. Juist daarom vinden we het belangrijk elkaar regelmatig te ontmoeten, te inspireren en het grotere geheel voor ogen te houden waar we samen aan bouwen.

We willen investeren in een werkomgeving waarin mensen zich verbonden voelen met de missie van het Evangelisch College en met plezier en inspiratie hun werk kunnen doen. Dat vraagt om aandacht voor goede interne communicatie, teamvorming en waardering. Tegelijk beseffen we dat het werk dat we doen soms veel van mensen vraagt. De balans tussen betrokkenheid en belasting willen we actief bewaken.

In 2029 willen we het volgende gerealiseerd hebben:

Verlaging werkdruk

- a. De werkdruk is afgenomen door uitbreiding van het aantal fte, heldere taakomschrijvingen, efficiënte werkprocessen, 'de juiste mensen op de juiste plaats' en effectief gebruik van AI. Dit moet concreet zichtbaar zijn in de resultaten van het Medewerkerstevredenheidsonderzoek.

Ontmoeting en verbondenheid

- b. Het maandelijks bijpraatmoment en het wekelijkse gezamenlijke gebedsmoment zijn gecontinueerd en dragen actief bij aan de onderlinge betrokkenheid.
- c. Minimaal twee keer per jaar worden er ontmoetingsmomenten georganiseerd voor alle medewerkers.
- d. We organiseren jaarlijks minimaal één inhoudelijk gesprek rondom (actuele) thema's die raken aan onze identiteit en de inhoud van ons onderwijs.
- e. We faciliteren een balans tussen thuiswerken en aanwezigheid op kantoor, waarbij we streven naar voldoende fysieke ontmoeting voor teamvorming en samenwerking. We hebben hiervoor enkele richtlijnen geformuleerd die als kader dienen, met voldoende ruimte voor flexibiliteit en onderlinge afstemming.
- f. Opleidingscoördinatoren krijgen ruimte (in tijd en mandaat) om te investeren in onderlinge samenwerking en verbondenheid binnen hun team.

Beloning

- g. Bij positieve financiële jaarresultaten wordt – naast de structurele 13e maand – een deel van het resultaat aangewend voor extra beloning van medewerkers. Hiervoor is een richtlijn opgesteld waarin deze wijze van belonen nader is uitgewerkt.

2.5 VERDUURZAMEN EN VERBREDEN VAN ONZE INKOMSTENBRONNEN

Het Evangelisch College wil financieel gezond en toekomstbestendig zijn. Ons werk is van blijvende waarde voor hen die bij ons studeren en de kerken waarin ze zich inzetten, en dat willen we ook in de toekomst blijven doen – onafhankelijk van subsidies.

Op dit moment zijn we voor meer dan 85% van onze inkomsten afhankelijk van collegegelden en studiematerialen. Dat maakt onze financiële huishouding kwetsbaar. We willen daarom

minder eenzijdig afhankelijk zijn van deze inkomstenbron, en inzetten op het verbreden en versterken van onze financiële basis. Dat doen we door het EC-lidmaatschap verder uit te bouwen, kerken actief te benaderen voor steun wanneer studenten uit hun gemeente bij ons studeren, en projectmatig in te zetten op fondsenwerving voor specifieke doelen.

In 2029 willen we het volgende gerealiseerd hebben:

Relaties met kerken activeren

- a. Kerken waarvan studenten bij ons studeren worden structureel jaarlijks benaderd met de vraag om ons werk financieel te ondersteunen.
- b. We de mogelijkheid onderzocht om aan te sluiten bij de jaarlijkse Bijbelzondag, waarbij kerken uitgenodigd worden om voor het Evangelisch College te collecteren of op andere wijze betrokken te raken.

Lidmaatschap en nalatenschap

- c. Het aantal oud-studenten dat na hun studie lid blijft van het Evangelisch College groeit jaarlijks. We investeren actief in relatiebeheer en communicatie met deze groep.
- d. We hebben een folder 'Nalaten aan het Evangelisch College' ontwikkeld, die is meegestuurd met een mailing aan onze achterban om hen te informeren over deze mogelijkheid.

Fondswerving

- e. Nieuwe initiatieven en doorontwikkeling van opleidingen worden projectmatig ingestoken, waarbij gestreefd wordt naar brede financiering, mede met hulp van vermogensfondsen. Per project is helder wat het doel, de looptijd en het benodigde budget is, en wie er wordt benaderd voor financiële betrokkenheid.
- f. We ontwikkelen gerichte initiatieven om bedrijven en ondernemers te betrekken bij onze missie, met oog voor diverse vormen van steun – financieel, materieel of in natura – die kunnen bijdragen aan het realiseren van onze doelstellingen.

Inkomstenstructuur verduurzamen

- g. Onze inkomsten zijn verdeeld volgens een 80/20-verdeling: 80% uit collegegelden en studiematerialen en 20% uit overige bronnen zoals giften, fondsenwerving, lidmaatschap en kerkelijke bijdragen.